

doValue

PHOTO GROUP CONTEST



Arriva alla sua quarta edizione il Photo Group Contest, l'iniziativa che promuove, attraverso la metafora della fotografia, la creazione di un'identità comune quale espressione di una cultura di Gruppo condivisa. Il Contest lancia una sfida creativa, e coinvolge tutti i colleghi di Italia, Spagna, Grecia, Cipro e Portogallo per interpretare tramite un'immagine uno dei valori del nostro Gruppo: la Collaborazione.

Ciascun collega fotografo, esperto o principiante, è chiamato ad esprimere il proprio punto di vista facendosi parte attiva nella costruzione di un'immagine comune.

IL TEMA DEL PHOTO GROUP CONTEST:

Collaborazione: quando gli elementi interagiscono e l'insieme crea valore

In questi ultimi anni abbiamo riscoperto l'importanza di questo valore, una componente su cui si fonda la dimensione del *Noi*, fatta di integrazione, inclusione e pluralità. La collaborazione della squadra aiuta tutti a migliorare, a crescere, a portarci più lontano e a raggiungere risultati migliori.

Il famoso fotografo francese di Magnum, Marc Riboud affermava: **"Bisogna che un insieme si organizzi dal punto di vista visivo. Io cerco relazioni nello spazio, tra elementi che interagiscono, in modo che l'insieme dica qualcosa. Una sorpresa visiva con un'organizzazione della forma"**

Le edizioni precedenti del Contest ci hanno dimostrato che la segmentazione tra passioni lavorative e passioni private rischia di non funzionare. È proprio sulle passioni che si consolida un'inclusione di tipo emotivo, che costituisce la base per quei legami informali e umani che rafforzano il nostro Gruppo.

Il tema può essere sviluppato riponendo l'enfasi sulla composizione grafica, sulle relazioni nello spazio fra soggetti/figure che interagiscono, in modo che l'insieme restituisca un qualcosa di visualmente piacevole. Vogliamo lasciare spazio alla visione di ognuno e piena libertà interpretativa del valore della Collaborazione, senza indicare specifiche sotto categorie.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Cimentati in questa sfida fotografica seguendo queste semplici istruzioni per garantire la tua corretta partecipazione al Contest:

1. Dal 30 settembre al 30 ottobre 2022 potrai collegarti al sito www.photogroupcontest.it, per caricare le fotografie in formato elettronico in una **risoluzione compresa fra 1MB e 4MB**;

doValue S.p.A.

già doBank S.p.A.

Viale dell'Agricoltura, 7 – 37135 Verona (VR)

T: 800 44 33 94 – F: +39 045 8764 831

Mail: infodvl@dovalue.it

dovalue.pec@actaliscertymail.it

Sito web: www.dovalue.it

Sede Legale in Verona, Viale dell'Agricoltura, 7 – Iscrizione al Registro Imprese CCIAA di Verona CCIAA/NREA: VR/19260
Codice Fiscale n° 00390840239 e Partita IVA n° 02659940239 – Capitale Sociale € 41.280.000 interamente versato.

doValue

2. è possibile partecipare inviando fino a un massimo di 2 fotografie sul tema "**Collaborazione: quando gli elementi interagiscono e l'insieme crea valore**";
3. possono partecipare tutti i colleghi di tutte le società e sedi del Gruppo;
4. per concorrere e non essere scartate, le fotografie:
 - a. dovranno essere scattate dal concorrente stesso;
 - b. non devono ritrarre volti, segni o particolari riconoscibili e riconducibili ad una persona fisica identificabile e riconoscibile, né loghi, firme, watermark e segni riconoscibili di qualsiasi genere;
5. l'invio delle immagini potrà avvenire esclusivamente in formato elettronico utilizzando l'apposito form, a partire dalle ore 00.01 del 30 settembre 2022 e fino alle ore 23.59'59" del 30 ottobre 2022 sul sito dedicato al Photo Group Contest www.photogroupcontest.it. Il form dovrà essere compilato in tutte le parti (dati anagrafici del concorrente, attestazione di possesso, luogo dello scatto), pena l'esclusione dal Contest; **durante il periodo di caricamento non sarà possibile votare**. Le preferenze di voto si esprimeranno dalle ore 00.01 del 03 novembre 2022 alle ore 23.59'59" del 22 novembre 2022;
6. sono ammessi fotomontaggi, doppie esposizioni, immagini composte, solarizzazioni, filtri digitali o ritocchi digitali. Sono ammesse le fotografie in bianco e nero, così come i tagli rispetto al formato originale. I file originali non compressi (file digitali RAW o JPEG o pellicola), con peso eventualmente superiore rispetto a 1 MB ammesso per l'invio, dovranno essere a disposizione di doValue per l'eventuale controllo e la pubblicazione;
7. sono ammesse foto scattate sia nel territorio sede di lavoro che nel resto del mondo.

Tutte le fotografie inviate saranno vagliate dalla Giuria che eliminerà a proprio insindacabile giudizio quelle ritenute fuori tema, o comunque non in linea con il Contest o che risultino contrarie alla moralità pubblica ed al buon costume, se del caso avvalendosi del supporto delle funzioni interne competenti.

VOTAZIONE ONLINE per IL PREMIO WEB

Tutte le fotografie accettate dalla Giuria saranno pubblicate nell'apposita sezione del sito www.photogroupcontest.it e potranno essere votate dal 03 al 22 novembre 2022 da tutti i colleghi. Ogni collega può esprimere la propria preferenza per più fotografie, **fino ad un massimo di 5 preferenze**. **La fotografia più votata sarà la vincitrice del Premio WEB attribuito dai Colleghi**. Potranno risultare vincitori solo coloro che al momento della selezione/assegnazione dei premi risulteranno ancora assunti ed operanti all'interno delle società del Gruppo doValue.

VOTAZIONE TECNICA per I PREMI DELLA GIURIA

La Giuria è composta **dall'Amministratore Delegato e dal Presidente** - come rappresentanti aziendali - e dai fotografi:

- **Stefano Mirabella**, fotografo, docente presso Officine Fotografiche Roma e Leica Ambassador
- **Yvonne De Rosa**, fotografa, curatrice e direttrice artistica, fondatrice di Magazzini fotografici

La Giuria Tecnica selezionerà:

- n. 24 finalisti

Da questi, al termine del Contest verranno eletti 2 vincitori:

doValue

- n. 1 vincitore del Premio WEB (attribuito dai Colleghi)
- n. 1 vincitore del Contest eletto dalla Giuria Tecnica.

I giudizi espressi dalla Giuria si baseranno sui seguenti parametri/concetti: aderenza al tema, creatività, originalità, qualità della fotografia.

La composizione della Giuria Tecnica potrà differire a seconda delle esigenze contingenti: sarà comunque garantita la presenza di persone idonee a giudicare i lavori pervenuti.

Il parere della Giuria sarà insindacabile.

PREMI

I premi previsti sono sviluppati nel contesto dell'Italian Street Photo Festival, di cui doValue quest'anno è fra gli sponsor, e sono:

- **per le 24 foto finaliste e i 2 vincitori:** stampa nel catalogo del Contest;
- **per le 24 foto finaliste e i 2 vincitori:** webinar esclusivo con Stefano Mirabella;
- **per il vincitore del Premio WEB:** libro di fotografia;
- **per il vincitore del Contest eletto dalla Giuria Tecnica: visita a un museo di Londra con pernottamento di due notti e volo A/R.**

Il premio della Giuria Tecnica non è in alcun modo convertibile in danaro e sarà cedibile solo ad uno dei colleghi partecipanti al Contest.

VARIE

In particolare, l'autore di ciascuna fotografia inviata, con la compilazione del form di partecipazione e la sottomissione della/e fotografia/e per il Contest, dichiara e garantisce:

- di essere l'autore delle foto inviate e di essere il titolare esclusivo e legittimo di tutti i diritti di autore e di sfruttamento, anche economico, di ciascuna fotografia e di possedere ogni diritto di riproduzione;
- che niente di quanto inviato è contrario a norme di legge, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il contenuto delle fotografie non è osceno, diffamatorio, blasfemo, razzista, pedopornografico o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul diritto d'autore (L. 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche;
- di essere responsabile del contenuto delle proprie opere, manlevando e mantenendo indenne doValue da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi e sarà tenuto a risarcire doValue da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale, che doValue dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto sopra indicato;
- di cedere integralmente a doValue a titolo gratuito ogni diritto d'autore e di sfruttamento e riproduzione delle foto inviate, senza limitazione alcuna di utilizzo e di tempo, concedendo a titolo gratuito, a doValue, alle società controllate e/o collegate a doValue il diritto di pubblicare le immagini inviate su doPeople, sui siti internet di proprietà delle società del Gruppo, sugli stampati inerenti la premiazione, su supporti informatici, citando l'autore delle fotografie.

La concessione qui regolata è a titolo gratuito. La partecipazione al Contest implica, da parte del partecipante, l'accettazione incondizionata del presente Regolamento.